

Texto...

►► La coopérative d'entrepreneurs **Axalp** (Annecy-le-Vieux/Haute-Savoie) fête son 10^{ème} anniversaire. Elle fournit une solution aux pluriactifs en leur offrant un cadre juridique unique et en les déchargeant des tâches administratives. Axalp rassemble aujourd'hui une quarantaine d'entrepreneurs qui ont généré, en 2010, 2 M€ de produits d'exploitations. Outre Axalp Conseils, une succursale fondée en 2008 à Paris, les entrepreneurs-associés ont fondé quatre établissements en Rhône-Alpes : Campagnes et Villes (Saint-Paul-en-Jarez/Loire), Espace coaching Développement (Chambéry/Savoie), Péripl (Annecy-le-Vieux) et Tyseo (Annecy).

►► Equipementier maritime, spécialisé dans les ports de loisirs (pontons, catways, marinas, passerelles, bornes, extincteurs, bouées), **Poralu Marine** (Port/Ain) vient de réaliser deux marinas pour les ports de Mamoudzou et de Dzaoudi, à Mayotte, dans l'archipel des Comores (Océan indien). La marina de Mamoudzou peut accueillir 69 bateaux de 12 m, celle de Dzaoudi, 40 bateaux de 12 m également. Le marché représente un montant de 900 K€. Poralu Marine (120 pers.) a réalisé 19 M€ de CA consolidé (clos au 31/03/10), dont 70 % à l'export.

►► A compter du 2 avril 2012, **Finnair** proposera deux allers et retours quotidiens entre Lyon-Saint Exupéry et Helsinki. Finnair vise principalement la clientèle de Rhône-Alpes qui souhaite se rendre sur le continent asiatique. Les vols permettent en effet d'excellentes correspondances pour 11 destinations dont Tokyo, Seoul, Pékin, Shanghaï, Hong Kong, Bangkok, Delhi et Singapour.

[ils avancent]

101 > TEXTILE

Boyer TTE fait un malheur avec ses bretelles

Spécialisé dans les accessoires textiles et cuir (bretelles, ceintures, jarretelles), Boyer TTE (gér. : Patrice Dusson ; Villars) se développe depuis 2008 avec un modèle innovant de bretelles (marque : Biclip), conçu comme un harnais avec deux attaches (plus discrètes) seulement sur les côtés qui permettent une plus grande liberté de mouvement. Lauréat régional du trophée Artinov avec ce produit, l'entreprise stéphanoise a pu bénéficier d'une action de prospection au Québec avec le concours d'Erai. Elle a ainsi trouvé un diffuseur canadien. Elle projette de rééditer une opération similaire en Allemagne. Boyer TTE a commercialisé 35 000 bretelles Biclip depuis leur lancement, en particulier pour les chasseurs, et en Europe du Nord et aux Pays-Bas par le biais de catalogues de vente par correspondance.

CHIFFRES. Depuis deux ans, Boyer TTE enregistre une croissance annuelle de 11 % environ. Son CA s'est élevé à 1 M€ en 2010, dont 20 % dans la VPC et 20 % chez des grossistes en mercerie et bonneterie. Les bretelles Biclip représentent 8 % de son CA. Objectif :

15 %. L'entreprise stéphanoise développe également la vente de jarretelles paramédicales pour le maintien de bas de contention.



[ils s'internationalisent]

102 > MOBILIER

Korus accélère en Europe

Afin d'accompagner ses clients français (banques, boutiques de prêt-à-porter...) qui accélèrent leur développement en Europe, Korus (pdg : Charles Marcolin ; La Murette), spécialiste de l'architecture commerciale, monte lui-même au créneau en franchisant sa marque à l'étranger. Les premiers contrats sont en cours de signature en Italie et en Espagne. Ce futur réseau s'appuiera sur les implantations existantes (Madrid et Barcelone pour l'Espagne) qui constitueront des relais pour les franchisés. Korus, qui avait ouvert en Italie en 2004, avait poursuivi avec deux sites en Allemagne (Baden Baden) et en Roumanie (Bucarest). L'export représente actuellement 10 % du CA de Korus (85 M€ en 2010, avec 280 pers. dont 80 sur son site isérois).

FOCUS. Korus, vingt ans d'existence cette année, poursuit sa route avec une nouvelle organisation : il ajoute le mobilier à son activité et s'appuiera sur sa filiale italienne pour réaliser des agencements pour ses clients. Parmi ses quatre métiers (conseil et concept, réalisation, maintenance, mobilier), la réalisation, qui pèse

80 % du CA, s'opère de plus en plus sur le marché du commerce (derniers contrats : Chevignon, Calv et Naf-Naf). Le groupe a choisi de s'ouvrir à l'étranger en partenariat avec des agences de design spécialisées. À la suite de sa séparation avec Tertio Design, en revanche, il s'est séparé de Tertio Design, agence de design spécialisée dans la banque assurancière (Gérard Gaillard ; Grenoble ; 7 pers.) qu'il avait rejoint en 2005. Tertio Design reste partenaire de Koru

103 > PLASTURGIE

Plastic Omnium crée une joint-venture en Chine

L'équipementier automobile Plastic Omnium (Laurent Burelle ; Levallois-Perret), leader mondial des pièces et modules de carrosserie extérieure, accélère son développement en Chine à travers sa filiale Plastic Omnium Auto Inergy. Celle-ci crée une société commune avec Beijing Hainachuan Automotive PLTD (BHAP), filiale de Beijing Automotive Industry Corporation (BAIC). Cette société commune est détenue à 40 % par BHAP et à 60 % par Plastic Omnium Auto Inergy. Plastic Omnium apporte son usine de production de Pékin, et BHAP est un des grands constructeurs automobiles chinois, à la fois présent sous sa propre marque et à travers ses co-entreprises avec Mercedes et Hyundai.

STRATEGIE. L'opération renforce le potentiel de Plastic Omnium Auto Inergy sur le marché chinois, premier marché automobile mondial. Plastic Omnium (18 000 pers. ; 96 usines ; 14 centres de R&D) est déjà présent en Chine à travers ses 14 usines de production.

[en bref...]

104 > TRANSPORT

Air Marrel au septième ciel

Constructeur de plateformes de chargement et de soute d'avion, Air Marrel (pdt : E. Léger ; Saint-Chamond) a remporté de nombreux marchés en Asie, notamment en Indonésie et à Singapour. Il est également en partenariat avec les compagnies Singapore Air et Air Asia (1 M€ de contrats en 2010 avec cette dernière). Air Marrel a commercialisé par ailleurs une dizaine de plateformes pour plus de 1 M€ auprès de Air Asia. La société a lancé de nouveaux produits, notamment un camion pour transporter les plateformes consommées dans les avions, ainsi qu'un véhicule pour transporter les passagers handicapés. De nouveaux produits sont présentés en 2011 : un camion compact spécifique à l'Airbus A 380 et un escalier tracté pour passagers. En 2012, l'entreprise annonce la sortie d'un "modèle révolutionnaire" de plateforme de chargement.

►► **CA 2010 : 11,5 M€ (95 % à l'international) ; CA 2011 : 13 à 14 M€.**